



HRⁱⁿ Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Karin Lauermann
Chefredakteurin

Liebe Leserinnen! Liebe Leser!

„Diskurse herrschen nicht. Sie erzeugen eine kommunikative Macht“, schreibt der am 14. März 2026 im Alter von 96 Jahren verstorbene Philosoph und Soziologe Jürgen Habermas. Damit verweist Habermas auf den Kern professionellen sozialpädagogischen Handelns: Teilhabe entsteht nicht allein durch Angebote oder institutionelle Strukturen. Entscheidend ist, ob Menschen ihre Erfahrungen, Interessen und Perspektiven einbringen können.

Davon inspiriert hat sich das Team von **Sozialpädagogische Impulse** auf Spurensuche begeben und Expert*innen aus Disziplin und Pro-

fession eingeladen, sich zu Wort zu melden. Michael Winkler beleuchtet unterschiedliche Dimensionen von Teilhabe und Teilnahme, Albert Scherr widmet sich der Frage der Einsamkeit. Judith Rieger diskutiert Partizipation als Leit- und Handlungsprinzip und Germa Zimmermann beschreibt freiwilliges Engagement als zentrale Ausdrucksform sozialer Teilhabe.

Weitere Beiträge richten den Blick auf unterschiedliche Lebenslagen und Handlungsfelder: Martina Wiener behandelt Care Leaver, Florian Arlt untersucht Teilhabe in der Offenen Jugendarbeit und Katrin Sen die Chancen von Fami-

lien mit Migrationshintergrund. Einblicke in aktuelle Forschungsarbeiten geben Hanna Lichtenberger und Judith Ranftler sowie Natalia Wächter und Birgit Bütow. Schließlich eröffnen Anja Fischer und Gudrun Kern Einblicke in den Alltag der Nachmittagsbetreuung.

Sozialpädagogische Praxis schafft Räume des Gesprächs, in denen Mitwirkung möglich wird und gemeinsame Verständigung wachsen kann. Erkunden Sie, liebe Leser*innen, mit **Sozialpädagogische Impulse** Perspektiven auf strukturelle Zugänge zu Teilhabe und reale Möglichkeiten aktiver Teilnahme an gesellschaftlichen Diskursen.

Impressum: Sozialpädagogische Impulse | Ausgabe 1/2026 | ISSN 1023-6929

Medieninhaber (Verleger) und Herausgeber: dialog one Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau, Donaustraße 4, Tel. 02266 616 01, E-Mail verlag@dialog-one.at, www.dialog-one.at. Unternehmensgegenstand des Verlegers: Buch-, Kunst- und Zeitschriftenverlag, Werbeagentur **Redaktion:** Peter Fleischmann, HRⁱⁿ Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Karin Lauermann (Chefredakteurin), Ao. Univ.-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Hannelore Reicher, Erwin Rossmann. Die mit Namen des/der Verfassers/in gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Das Einverständnis zur vollen oder verkürzten Veröffentlichung wird vorausgesetzt. **Fotos:** Shutterstock, Adobe Stock, Freepik, Pexels, Pixabay, Unsplash, Archive **Wissenschaftliches Board:** Ao. Univ.-Prof. Dr. Arno Heimgartner, Univ.-Prof. Dr. Josef Scheipl, Univ.-Prof. Dr. Stephan Sting, Univ.-Prof. Dr. Michael Winkler **Layout und Gestaltung:** dialog one Direct Marketing GmbH **Hersteller:** Riedeldruck GmbH, Bockfließerstraße 60, 2214 Auersthal **Preise:** Einzelheft Inland € 13,00, Ausland € 16,00 / Jahresabonnement (4 Ausgaben) Inland € 36,00, Ausland innerhalb Europas € 45,00 **Abonnementbestellung und Anzeigenannahme:** dialog one Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau, Donaustraße 4, Tel. 02266 616 01 22, E-Mail verlag@dialog-one.at, www.sp-impulse.at **Grundlegende Richtung des Mediums:** Fachzeitschrift zur Orientierung und Fortbildung im Bereich Sozialpädagogik mit Informationen zu aktuellen Fragen und Trends sowie praxisbezogenen Anregungen und Modellen.

sozialpädagogische
impulse
www.sp-impulse.at

**Themen der
nächsten Ausgaben:**

- 2/2026 Konflikt
- 3/2026 Kinderschutz
- 4/2026 Miteinander