



Dir.<sup>in</sup> Prof.<sup>in</sup> Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Karin Laueremann  
Chefredakteurin

## Liebe Leserinnen! Liebe Leser!

„Es sind Störungen des Selbstwerts und ihrer Abspaltungen, die auf fehlende soziale Anerkennung und mangelnde Selbstwirksamkeit verweisen“, artikuliert der im Juni 2024 verstorbene Lothar Böhnisch.

Wirksamkeitsforschung, -versprechen, -vermutungen und -erwartungen sind in sozialpädagogischen Abhandlungen vielgehörte Begriffe. Davon inspiriert, hat das Team von **Sozialpädagogische Impulse** die Debatten um Wirksamkeit in den Fokus dieser Ausgabe gestellt. Zahlreiche Expert\*innen haben sich dem Diskurs gestellt: Thomas Schmid und Annegret Wigger gehen einleitend der Wirksamkeit von Gesellschaftsbildern nach. Julian M.

Greve führt in das Konzept der Selbstwirksamkeitserwartung ein und Daniela Reimer beschreibt förderliche Beziehungsgeflechte in Pflegeverhältnissen. Manfred Liebel und Philip Meade diskutieren den Begriff ‚Adulismus‘. Christoph Steinebach und Andreas Schrenk verhandeln aus systemischer Sicht wirkungsvolle Resilienzförderung. Julian Löhe und Philipp Aldendorff reflektieren die Beziehung zwischen Menschen und KI. Marius Metzger plädiert für Förder- und Entwicklungsziele. Jürgen Beushausen deutet Selbstreflexion als Schlüssel für professionelle Haltung und Christian Rudisch bedenkt die Personalfuktuation in der Kinder- und Jugendhilfe (KJH). Michael Macsenaere betont den Wert sozial-

pädagogischer Wirkungsforschung und Helena Hornung präsentiert Ergebnisse aus der Evaluierung der KJH in Vorarlberg. Petra Wagner und Dagmar Strohmeier stellen ihr Konzept der stärkenorientierten Schulsozialarbeit vor. Diese und weitere Autor\*innen bzw. Themenaspekte kommen in der Herbstausgabe von **Sozialpädagogische Impulse** zu Wort.

Die Blitzlichter aus der Themenbreite der aktuellen Ausgabe von **Sozialpädagogische Impulse** haben Wirkung gezeigt? Sie, liebe Leser\*innen, sind neugierig geworden und wollen tiefer in den Diskurs über Wirksamkeit eintauchen? – Zögern Sie nicht und blättern Sie weiter!

**Impressum:** Sozialpädagogische Impulse | Ausgabe 3/2024 | ISSN 1023-6929

**Medieninhaber (Verleger):** dialog one Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau, Donaustraße 4, Tel. 02266 616 01, Fax 02266 616 12, E-Mail verlag@dialog-one.at, www.dialog-one.at. Unternehmensgegenstand des Verlegers: Buch-, Kunst- und Zeitschriftenverlag, Werbeagentur **Herausgeber:** Bundesinstitut für Sozialpädagogik, A-2500 Baden, Elisabethstraße 14–16, Tel. 02252 482 82, Fax 02252 488 12, E-Mail impulse@bisopbaden.ac.at **Redaktion:** Peter Fleischmann, Dir.<sup>in</sup> Prof.<sup>in</sup> Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Karin Laueremann (Chefredakteurin), Julia Pressl, MA, Ao. Univ.-Prof.<sup>in</sup> Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Hannelore Reicher, Erwin Rossmann. Die mit Namen des/der Verfassers/in gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Das Einverständnis zur vollen oder verkürzten Veröffentlichung wird vorausgesetzt. **Fotos:** Shutterstock, Freepik, Pexels, Pixabay, Unsplash, Archive **Wissenschaftliches Board:** Ao. Univ.-Prof. Dr. Arno Heimgartner, Univ.-Prof.<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Alenka Kobolt, Univ.-Prof. Dr. Josef Scheipl, Univ.-Prof. Dr. Stephan Sting, Univ.-Prof. Dr. Michael Winkler **Layout und Gestaltung:** dialog one Direct Marketing GmbH **Hersteller:** Riedeldruck GmbH, Bockfließstraße 60, 2214 Auersthal **Preise:** Einzelheft Inland €12,00, Ausland €15,00 / Jahresabonnement (4 Ausgaben) Inland €34,00, Ausland innerhalb Europas €42,00 **Abonnementbestellung und Anzeigenannahme:** dialog one Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau, Donaustraße 4, Tel. 02266 616 01 19, Fax 02266 616 12, E-Mail verlag@dialog-one.at, www.sp-impulse.at **Grundlegende Richtung des Mediums:** Fachzeitschrift zur Orientierung und Fortbildung im Bereich Sozialpädagogik mit Informationen zu aktuellen Fragen und Trends sowie praxisbezogenen Anregungen und Modellen.

**BISOP**



**Themen der nächsten Ausgaben:**

- 4/2024 Verantwortung
- 1/2025 Identität
- 2/2025 Digitale Gesellschaften
- 3/2025 Ambivalenzen
- 4/2025 Orientierung

sozialpädagogische  
**impulse**

www.sp-impulse.at