



Dir.ⁱⁿ Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Karin Laueremann
Chefredakteurin

Liebe Leserinnen! Liebe Leser!

Sich selbst gut kennen und einschätzen können, mit anderen gut zurechtkommen, mit Stress oder Konflikten auf vielfältige Weise und kreativ umgehen können – alle diese Fähigkeiten sind „Life Skills“ oder Lebenskompetenzen. Die Förderung und Stärkung dieser persönlichen Ressourcen sind ein wichtiges sozialpädagogisches Ziel. Denn: Lebenskompetenzen geben Menschen die Kraft, mit Veränderungen zu leben oder Veränderungen in ihrer Umgebung herb einzuführen.

Eine hohe Veränderungsgeschwindigkeit und zunehmende individuelle Gestaltungsspielräume gehören zu den Herausforderungen unserer Zeit. Sie bedürfen einer pädagogischen Ant-

wort. Daher haben wir, das Team von **Sozialpädagogische Impulse**, uns mit Wegbegleiter*innen auf die Spuren von Lebenskompetenzen begeben: Hanne Reicher schafft einen Überblick über Lebenskompetenzprogramme. Eva Dreher widmet ihren entwicklungspsychologischen Blick dem Aufbau von Lebenskompetenzen. Michael Glüer zeigt die Entwicklung der Selbstregulation auf. Den Fokus auf Gesundheitskompetenz lenkt Silja Samerski. Irene Abderhalden plädiert für eine chancengerechte Suchtprävention und Claudia Kahr betont gemeinsam mit Wolfgang Zeyringer suchtpreventive Lebenskompetenzen. Dirk Lange und Petra Kolb akzentuieren Demokratiebildung zur Stärkung

von Demokratiebewusstsein. Einblicke in die Bedingungen des Heranwachsendens von Jugendlichen geben Martin Auferbauer und Gudrun Quenzel. Gedanken zum richtigen Umgang mit Geld macht sich Gudrun Steinmann und zwei beispielhafte Maßnahmen des Jobcoachings präsentieren Christina Gleinser sowie Christine Voggenhuber. Last, but not least lässt Sophie Vater hinter die Kulissen der Alltagskompetenzen in der Kinder- und Jugendhilfe blicken.

Sie, liebe Leser*innen, wollen auch den Spuren von Lebenskompetenzen folgen? Dann unternehmen Sie eine Reise durch die folgenden Seiten von **Sozialpädagogische Impulse!**

Impressum: Sozialpädagogische Impulse | Ausgabe 2/2024 | ISSN 1023-6929

Medieninhaber (Verleger): dialog one Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau, Donaustraße 4, Tel. 02266 616 01, Fax 02266 616 12, E-Mail verlag@dialog-one.at, www.dialog-one.at. Unternehmensgegenstand des Verlegers: Buch-, Kunst- und Zeitschriftenverlag, Werbeagentur **Herausgeber:** Bundesinstitut für Sozialpädagogik, A-2500 Baden, Elisabethstraße 14–16, Tel. 02252 482 82, Fax 02252 488 12, E-Mail impulse@bisopbaden.ac.at **Redaktion:** Peter Fleischmann, Dir.ⁱⁿ Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Karin Laueremann (Chefredakteurin), Julia Pressl, MA, Ao. Univ.-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Hannelore Reicher, Erwin Rossmann. Die mit Namen des/der Verfassers/in gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Das Einverständnis zur vollen oder verkürzten Veröffentlichung wird vorausgesetzt. **Fotos:** Shutterstock, Freepik, Pexels, Pixabay, Unsplash, Archive **Wissenschaftliches Board:** Ao. Univ.-Prof. Dr. Arno Heimgartner, Univ.-Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Alenka Kobolt, Univ.-Prof. Dr. Josef Scheipl, Univ.-Prof. Dr. Stephan Sting, Univ.-Prof. Dr. Michael Winkler **Layout und Gestaltung:** dialog one Direct Marketing GmbH **Hersteller:** Riedeldruck GmbH, Bockfließstraße 60, 2214 Auersthal **Preise:** Einzelheft Inland €12,00, Ausland €15,00 / Jahresabonnement (4 Ausgaben) Inland €34,00, Ausland, innerhalb Europa €42,00 **Abonnementbestellung und Anzeigenannahme:** dialog one Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau, Donaustraße 4, Tel. 02266 616 01 19, Fax 02266 616 12, E-Mail verlag@dialog-one.at, www.sp-impulse.at **Grundlegende Richtung des Mediums:** Fachzeitschrift zur Orientierung und Fortbildung im Bereich Sozialpädagogik mit Informationen zu aktuellen Fragen und Trends sowie praxisbezogenen Anregungen und Modellen.

BISOP



Themen der
nächsten Ausgaben:

- 3/2024 Wirksamkeit
- 4/2024 Verantwortung

sozialpädagogische
impulse

www.sp-impulse.at