



Dir.<sup>in</sup> Prof.<sup>in</sup> Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Karin Laueremann  
Chefredakteurin

## Liebe Leserinnen! Liebe Leser!

ChatGPT bezieht ‚Zukunftsfähigkeit‘ im Kontext der Sozialpädagogik „auf die Fähigkeit von individuellen Personen oder Gemeinschaften, ihre sozialen, emotionalen und Bildungsbedürfnisse zu erkennen und darauf aufbauend eine Entwicklung anzustreben, die ihre langfristige Lebensqualität und Integration in die Gesellschaft fördert“ (OpenAI’s ChatGPT, Zukunftsfähigkeit; 18. 11. 2023)

Sich auf ChatGPT zu verlassen, ist nicht das Ansinnen des Redaktionsteams von **Sozialpädagogische Impulse**. Daher haben wir in traditioneller Art und Weise Expert\*innen der Sozialpädagogik aus Disziplin und Pro-

fession eingeladen, ‚Zukunftsfähigkeit‘ zu verhandeln: Josef Scheipl gemahnt, aus der Geschichte zu lernen. Lothar Abicht entwirft Zukunftsszenarien und sieht gleich wie Werner Thole in der Sozialen Arbeit auch zukünftig einen voraussetzungsvollen Beruf. Julia Pollak setzt Wegweiser für die Zukunft der Sozialen Arbeit und Susanne Elsen betont Soziale und Solidarische Ökonomie. Anne Berngruber und Jens Pothmann geben Einblicke in die Welten junger Menschen und deren Bemühungen, erwachsen zu werden. Lebenslanges Lernen thematisieren Elke Gruber und Christina Schmieder und Birgit Bütow legt den Fokus auf Carearbeit. Tim Krüger prä-

sentiert neue Formen des Erinnerungsmanagements und Elke Stuhlpfarrer lenkt den Blick auf Liebesbeziehungen im digitalen Raum. Martin Berger, Herbert Aschauer und Ulrich Sommer beleuchten drei unterschiedliche Handlungsfelder der KJH.

Mit einem Blick zurück auf 35 Jahre **Sozialpädagogische Impulse** schließt diese vierte Ausgabe des Jahres 2023. Dabei gilt der Dank Ihnen, liebe Leser\*innen, für die wir und unsere Autor\*innen vier Mal pro Jahr brisante Themen der Sozialpädagogik thematisieren und aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchten. So mag es auch in Zukunft sein.

**Impressum:** Sozialpädagogische Impulse | Ausgabe 4/2023 | ISSN 1023-6929

**Medieninhaber (Verleger):** dialog one Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau, Donaustraße 4, Tel.: 02266 616 01, Fax: 02266 616 12, E-Mail: verlag@dialog-one.at, www.dialog-one.at. Unternehmensgegenstand des Verlegers: Buch-, Kunst- und Zeitschriftenverlag, Werbeagentur. **Herausgeber:** Bundesinstitut für Sozialpädagogik, A-2500 Baden, Elisabethstraße 14–16, Tel.: 02252 482 82, Fax: 02252 488 12, E-Mail: impulse@bisopbaden.ac.at **Redaktion:** Peter Fleischmann, Dir.<sup>in</sup> Prof.<sup>in</sup> Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Karin Laueremann (Chefredakteurin), Julia Pressl, MA, Ao.Univ.-Prof.<sup>in</sup> Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Hannelore Reicher, Erwin Rossmann. Die mit Namen des/der Verfassers/in gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Das Einverständnis zur vollen oder verkürzten Veröffentlichung wird vorausgesetzt. **Fotos:** Shutterstock, Freepik, Pexels, Pixabay, Unsplash, Archive **Wissenschaftliches Board:** Ao Univ.-Prof. Dr. Arno Heimgartner, Univ.-Prof.<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Alenka Kobolt, Univ.-Prof. Dr. Josef Scheipl, Univ.-Prof. Dr. Stephan Sting, Univ.-Prof. Dr. Michael Winkler **Layout und Gestaltung:** dialog one Direct Marketing GmbH **Hersteller:** Riedeldruck GmbH, Bockfließstraße 60, 2214 Auersthal **Preise:** Einzelheft Inland €12,00, Ausland €15,00 / Jahresabonnement (4 Ausgaben) Inland €34,00, Ausland, innerhalb Europa €42,00 **Abonnementbestellung und Anzeigenannahme:** dialog one Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau, Donaustraße 4, Tel.: 02266 616 01 19, Fax: 02266 616 12, E-Mail: verlag@dialog-one.at, www.sp-impulse.at **Grundlegende Richtung des Mediums:** Fachzeitschrift zur Orientierung und Fortbildung im Bereich Sozialpädagogik mit Informationen zu aktuellen Fragen und Trends sowie praxisbezogenen Anregungen und Modellen.

**BISOP**



**Themen der  
nächsten Ausgaben:**

- 1/2024 Lebenswelten
- 2/2024 Lebenskompetenzen
- 3/2024 Wirksamkeit
- 4/2024 Verantwortung

sozialpädagogische  
**impulse**

www.sp-impulse.at