



**Dir. Prof. Mag. Dr. Karin Lauermann**  
Chefredakteurin

# Gesellschaft

4/2021

Liebe Leserinnen!  
Liebe Leser!

„Eine Gesellschaft ohne Soziale Arbeit ist nicht gestaltbar“ – so lautete 2007 der Titel eines Aufsatzes von Werner Thole. Christoph Butterwegge schrieb im gleichen Jahr von „Sinnkrisen des Sozialen“. – Mehr als eine Dekade später stehen wir im zweiten Jahr der Coronapandemie und ein Ende dieser ist nicht greifbar.

Wir, das Team von Sozialpädagogische Impulse, haben nachgefragt, wie sich die aktuelle Krise auf den Alltag der Sozialpädagog\*innen und Adressat\*innen bzw. die Angebote der Sozialpädagogik auswirkt. Antworten haben u. a. gegeben: Michael Winkler, der betont: „Sozialpädagogik muss sich auf

die Idee der Humanität verständigen“, und Micha Brumlik verhandelt ‚Gerechtigkeit‘ als ein aktuelles Thema in unserer Gesellschaft. Nora Gaupp lenkt den Blick auf den gesellschaftlichen Umgang mit Jugendlichen in der Coronapandemie und Ronald Lutz ermutigt, die Zeit über die Coronakrise hinaus neu zu denken. Klaus Grunwald eröffnet einen Diskurs zum Qualitätsmanagement. Einblicke in die Praxis der KIJU geben Monika Franta, Irene Pausmann und Petra Siegrist. Impulse für die Gegenwart aus der Vergangenheit der Heimerziehung setzt Silke Gahleitner und ihr Forscher\*innenteam. Florin Arlt pointiert Offene Jugendarbeit als

Ort kritischer Normalität in unserer Gesellschaft.

Die Vorbereitung dieser Ausgabe von Sozialpädagogische Impulse wurde durch Hannelore Reicher von der Universität Graz gestützt. Wir begrüßen sie herzlich im Redaktionsteam von Sozialpädagogische Impulse!

Die Krise der Coronapandemie vergrößert gegebene und schafft neue soziale Probleme und rückt die Diskurse in der Sozialpädagogik in einen anderen gesellschaftlichen Kontext. Sie, liebe Leser\*innen, sind eingeladen, sich auf diesen Diskurs und die folgenden Seiten von Sozialpädagogische Impulse einzulassen.

## Impressum

Sozialpädagogische Impulse  
Ausgabe 4/2021  
ISSN 1023-6929

**Medieninhaber (Verleger):** dialog one  
Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau,  
Donaustraße 4, Tel. 02266 616 01, Fax 02266 616 12,  
E-Mail verlag@dialog-one.at, www.dialog-one.at.  
Unternehmensgegenstand des Verlegers:  
Buch-, Kunst- und Zeitschriftenverlag, Werbeagentur.

**Herausgeber:** Bundesinstitut für Sozialpädagogik,  
A-2500 Baden, Elisabethstraße 14–16,  
Tel. 02252 482 82, Fax 02252 488 12,  
E-Mail impulse@bisopbaden.ac.at

**Redaktion:** Peter Fleischmann, Dir. Prof. Mag. Dr. Karin Lauermann (Chefredakteurin), Julia Pressl, MA, Ao.Univ.-Prof. Mag. Dr. Hannelore Reicher, Erwin Rossmann  
Die mit Namen des/der Verfassers/in gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Das Einverständnis zur vollen oder verkürzten Veröffentlichung wird vorausgesetzt.

**Fotos:** Shutterstock, Freepik, Pexels, Pixabay, Archive  
**Wissenschaftliches Board:** Ao Univ.-Prof. Dr. Arno Heimgartner, Univ.-Prof. Dr. Alenka Kobolt, Univ.-Prof. Dr. Josef Scheipl, Univ.-Prof. Dr. Stephan Sting, Univ.-Prof. Dr. Michael Winkler

**Layout und Gestaltung:** dialog one Direct Marketing GmbH

**Hersteller:** Riedeldruck GmbH, Bockfließerstraße 60, 2214 Auerthal

**Preise:** Einzelheft Inland € 10,00, Ausland € 13,00  
Jahresabonnement (4 Ausgaben) Inland € 28,00, Ausland, innerhalb Europa € 36,00

**Abonnementbestellung und Anzeigenannahme:**  
dialog one Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau, Donaustraße 4, Tel. 02266 616 01-19, Fax 02266 616 12, E-Mail verlag@dialog-one.at, www.sp-impulse.at

**Grundlegende Richtung des Mediums:**  
Fachzeitschrift zur Orientierung und Fortbildung im Bereich Sozialpädagogik mit Informationen zu aktuellen Fragen und Trends sowie praxisbezogenen Anregungen und Modellen.

## Themen der nächsten Ausgaben:

- |        |               |
|--------|---------------|
| 1/2022 | Veränderung   |
| 2/2022 | Spiel         |
| 3/2022 | Werte         |
| 4/2022 | Spiritualität |

BISOP



sozialpädagogische  
**impulse**  
www.sp-impulse.at