



**Dir. Prof. Mag. Dr. Karin Lauerermann**  
 Chefredakteurin

# Kooperation

2/2021

Liebe Leserinnen!  
 Liebe Leser!

*Kooperation als Strukturmerkmal und Handlungsprinzip der Sozialen Arbeit erfasst nicht bloß die Kooperation zwischen Fachkräften und Adressat\*innen, sondern auch unterschiedliche Formen der intra- und interdisziplinären Kooperation innerhalb von Organisationen sowie institutionsübergreifend. Doch Kooperation ist kein Allheilmittel, sondern auch mit Herausforderungen und Stolpersteinen verbunden.*

*Wir, das Redaktionsteam von **Sozialpädagogische Impulse**, haben die Sommerausgabe 2021 diesem zentralen Thema gewidmet und die Notwendigkeit von kooperativem Handeln sowie die professionelle Gestaltung von Kooperationsbeziehungen in den Fokus gerückt. Ausgewiesene Expert\*innen aus Disziplin und Praxis haben sich*

*Gedanken zu unterschiedlichen Aspekten von Kooperation im breiten Handlungsfeld der Sozialpädagogik gemacht: Petra Bauer widmet sich den Grundlagen der multiprofessionellen Zusammenarbeit. Ursula Hochuli Freund pointiert Kooperation als grundlegendes Handlungsprinzip. Eric van Santen nimmt Ecken und Kanten einer gewünschten Vernetzung in der Kinder- und Jugendhilfe in den Blick und Michael Klenovsky Triangulation. Stephanie Deimel gibt Einblicke in die Vernetzungs- und Kooperationsstrukturen der Offenen Jugendarbeit in Österreich. Monika Lengauer und Christian Posch betonen Kooperation als organisationale Angewiesenheit und Christian Oswald expliziert Kooperation am Beispiel von Schule und Kinder- und Jugendhilfe in Wien. Stephanie Sauer rückt das kooperative Verhältnis von Pflege- und Herkunftsfamilien in das Zen-*

*trum ihrer Überlegungen und Claudia Ruiz Hellin in der Begleitung von Familiensystemen. Aus der Praxis berichtet die Sozialpädagogin Eva Finsterböck und der Polizist Gabriel Berkes.*

*Mit der Frage nach Kooperation zwischen Sozialer Arbeit und Politik haben wir uns auch an verantwortliche Vertreter\*innen für Bildung, Familien und Soziales verschiedener politischer Parteien in Österreich gewandt. Christoph Wiederkehr hat **Sozialpädagogische Impulse** Antwort gegeben.*

*Ganz im Geiste von bewährten Kooperationen zwischen Ihnen, liebe Leser\*innen, und dem Team von **Sozialpädagogische Impulse** wünschen wir eine interessante Lektüre, die zum kritisch-reflexiven Weiterdenken anregen möge, um Kooperationsbeziehungen bewusst und erfolgreich zu gestalten.*

**Impressum**

Sozialpädagogische Impulse  
 Ausgabe 2/2021  
 ISSN 1023-6929

**Medieninhaber (Verleger):** dialog one  
 Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau,  
 Donaustraße 4, Tel. 02266 616 01, Fax 02266 616 12,  
 E-Mail verlag@dialog-one.at, www.dialog-one.at.  
 Unternehmensgegenstand des Verlegers:  
 Buch-, Kunst- und Zeitschriftenverlag, Werbeagentur.

**Herausgeber:** Bundesinstitut für Sozialpädagogik,  
 A-2500 Baden, Elisabethstraße 14-16,  
 Tel. 02252 482 82, Fax 02252 488 12,  
 E-Mail impulse@bisopbaden.ac.at

**Redaktion:** Peter Fleischmann, Dir. Prof. Mag. Dr.  
 Karin Lauerermann (Chefredakteurin), Julia Pressl, MA,  
 Erwin Rossmann

Die mit Namen des/der Verfassers/in gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Das Einverständnis zur vollen oder verkürzten Veröffentlichung wird vorausgesetzt.

**Fotos:** Shutterstock, Freepik, Pexels, Pixabay, Archive  
**Wissenschaftliches Board:** Ao Univ.-Prof. Dr. Arno Heimgartner, Univ.-Prof. Dr. Alenka Kobolt, Univ.-Prof. Dr. Josef Scheipl, Univ.-Prof. Dr. Stephan Sting, Univ.-Prof. Dr. Michael Winkler

**Layout und Gestaltung:** dialog one Direct Marketing GmbH

**Hersteller:** Riedeldruck GmbH, Bockfließerstraße 60, 2214 Auersthal

**Preise:** Einzelheft Inland € 8,00, Ausland € 9,00  
 Jahresabonnement (4 Ausgaben) Inland € 28,00, Ausland € 35,00

**Abonnementbestellung und Anzeigenannahme:**  
 dialog one Direct Marketing GmbH, A-2000 Stockerau,  
 Donaustraße 4, Tel. 02266 616 01-19, Fax 02266 616 12,  
 E-Mail verlag@dialog-one.at, www.sp-impulse.at

**Grundlegende Richtung des Mediums:**  
 Fachzeitschrift zur Orientierung und Fortbildung im Bereich Sozialpädagogik mit Informationen zu aktuellen Fragen und Trends sowie praxisbezogenen Anregungen und Modellen.

**BISOP**



**Thema der nächsten Ausgaben:**

3/2021 Transition  
 4/2021 Gesellschaft

sozialpädagogische  
**impulse**  
 www.sp-impulse.at